

Pressemitteilung zu Doja Cat

Youtube-Sensation **Doja Cat** erobert mit trashigem Rap und Witz am **05.03.19** den **Mojo Club**



Hamburg, Januar 2019 – Wer mag Kühe nicht? Eigentlich so gut wie niemand. Ob als süße wiederkäuende Tiere auf der Wiese nebenan, Milchlieferanten oder als Steaks – wir haben es täglich mit den friedlichen Rindern zu tun. Die Nachwuchsrapperin **Doja Cat** ist sich der Allgegenwärtigkeit der Kühe bewusst und widmet dem Tier daher einfach mal einen kompletten Song. In „MOOO!“ besingt sie das Facettenreichtum der schwarz-weißen Gesellen, spricht über Milch, Eiscreme, Steaks und McDonalds. Der ironische Track bescherte der 22-Jährigen über 15 Millionen Klicks auf Youtube (was auch an der Tatsache liegt, dass das Video ziemlich trashig und witzig ist). Schon vor der Veröffentlichung des Songs hat die US-Amerikanerin ihr Debüt-Album unter dem Titel „Amala“ herausgebracht. Da dem jedoch nicht genug Beachtung geschenkt wurde, hat sie prompt den auffälligen Song „MOOO!“ veröffentlicht. Und genau den plus ihr Debüt-Album wird sie nun in Deutschland präsentieren. Am **05.03.19** performt sie im **Mojo Club** in **Hamburg!**

Man könnte jetzt auf die Idee kommen, dass **Doja Cat** keine ernstzunehmende Künstlerin ist, da sie nur Quatschlieder- und Videos produziert. Doch wie schon der Produzent Sango

auf Twitter treffend feststellte, handelt es sich bei der jungen Dame durchaus um eine talentierte Musikerin mit einem ernsthaften Repertoire. Das bewies sie schon vor dem Release des Kughsongs mit dem Album „Amala“, das ihren wahren Vornamen trägt. Auch wenn ihm (wie bereits betont) nicht die verdiente Beachtung geschenkt wurde, ist es ein verträumt-smoothes Werk, welches mit Doja Cats dynamischen Rap und chilligen Beats begeistert. Eigentlich hatte die junge Performerin nicht unbedingt die Intention mit „MOOO!“ ihre Karriere zu pushen, aber das war natürlich ein guter Nebeneffekt, den die Künstlerin sich redlich verdient hat. Mittlerweile ist sogar Pop-Sternchen Katy Perry von ihr begeistert und auch Chance The Rapper gesteht, ein Fan ihrer Musik zu sein.

Über sich selbst sagt die Nachwuchsrapperin, dass sie sein sexueller Mensch ist, der schon immer ernsthafte Musik machen wollte. Inspiriert von R'n'B, ruhiger Einschlafmusik und Frauenrap wollte sie eine Kombination aus Wohlfühl-Rap und Wohlfühl-Pop schaffen. Und das ist der Dame mit ihrem Debütalbum auch gelungen. Ihre betonte Sexualität lebt sie in Form von knappen, auffälligen Outfits und körperbetonten Dancemoves aus. Tanzen gelernt hat sie schon ganz früh: mit gerade mal sechs Jahren Ballett und mit zehn dann Breakdance. Man kann nur gespannt sein, welche Klamotten und Choreografien sie bei ihren zwei Live-Shows in Deutschland präsentieren wird.

Doja Cat

Dienstag, 05.03.19

Mojo Club, Hamburg

Der Vorverkauf startet am Montag um 10:00 Uhr! Tickets sind ab 24,85 Euro (inkl. Gebühren) unter www.myticket.de und an den allgemeinen Vorverkaufsstellen erhältlich. Weitere Informationen unter: www.riverconcerts.de



Pressekontakt: Erik Sabas
+49 40 4133018-40
e.sabas@riverconcerts.de
www.riverconcerts.de

